**Visión de la Plataforma de Red Social FACEBOOK**

Versión [1.0.3]

**Información del Documento**

|  |
| --- |
| Título: Universidad Técnica Particular de Loja  Subtítulo: Plataforma de Red Social FACEBOOK  Versión: [1.0.3]  Archivo: Visión-Facebook.doc  Autor: Josselyn J., Karen T., Erika V.  Estado: Borrador |
|
|
|
|
|

**Lista de Cambios**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Fecha | Autor | Descripción |
| 1.0.3 | 2018-12-03 | Josselyn J.  Karen T. Erika V. | Emisión Final |

**Firmas y Aprobaciones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Elaborado Por: | Josselyn Jiménez.  Karen Torres.  Erika Vásquez. | |  |
| Revisado Por: | Ing. Armando Cabrera Silva | |
| Fecha: | 2018/12/03 | Firma: |
|  |  |  |  |

Contenido

[Referencias 4](#_Toc531562177)

[1. Posicionamiento del Producto 5](#_Toc531562178)

[1.1. Definición del Problema 5](#_Toc531562179)

[1.2. Posicionamiento del Producto 6](#_Toc531562180)

[2. Resumen de los Afectados/Involucrados 7](#_Toc531562181)

[3. Necesidades de los Afectados/Usuarios 7](#_Toc531562182)

[3.1. Usuarios 7](#_Toc531562183)

[4. Resumen del Producto 9](#_Toc531562184)

[4.1. Perspectiva del Producto 9](#_Toc531562185)

[4.2. Resumen de Capacidades 12](#_Toc531562186)

[Beneficios 12](#_Toc531562187)

[Características 12](#_Toc531562188)

[4.3. Supuestos y Dependencias 13](#_Toc531562189)

[5. Características del Producto 13](#_Toc531562190)

[ANEXOS 14](#_Toc531562191)

[Anexo 1 – Requerimientos no Contemplados 14](#_Toc531562192)

[Anexo 2 – Relación Necesidades – Características 14](#_Toc531562193)

**Visión de la Plataforma de Red Social FACEBOOK**

## Referencias

|  |  |
| --- | --- |
| **[1]** | **[1]** Definición de Requerimientos de Software ANSI/IEEE std. 830-1984  **[2]** Rational Unified Process RUP  **[3]** Área de Educación Continua AEC  **[4]** Director General Académico DGA  **[5]** Director General Financiero DGF  **[6]** Director General de CITTES DGC |
| **[2]** |
| **[3]** |
| **[4]** |
| **[5]** |
| **[6]** |

# Posicionamiento del Producto

## Definición del Problema

|  |  |
| --- | --- |
| El problema de | No poder compartir, ni visualizar novedades, anuncios de interés con un grupo de amigos que no se tenga contacto directo. |
| Afecta a | * Usuarios |
| Cuyo impacto es | * No poder publicar contenido que se considere de interés. * Desinformación de lo que pasa en su grupo de amigos. * No poder responder ante la información que se comparte. |
| Una solución exitosa es | Crear una plataforma Web y móvil que permita:   * Tener una cuenta personal en la cual se pueda: publicar información personal a su biografía (fotos, estados, videos, enlaces) * Observar las publicaciones que comparta su grupo de amigos. * Permitir reaccionar, comentar o compartir las publicaciones realizadas por su grupo de amigos. |

## Posicionamiento del Producto

|  |  |
| --- | --- |
| Para | * Usuarios. |
| Quién(es) | * No conocen información de su grupo de amigos. * Necesiten publicar contenido de interés en su biografía. * Deseen reaccionar a las publicaciones efectuadas por su grupo de amigos. |
| La (nombre del producto) | Red Social denominada FACEBOOK. |
| Que | Permite:   * Crear una cuenta de usuario. * Actualizar datos generales de la cuenta. * Eliminar la cuenta. * Realizar publicación * Conocer la información que comparte su grupo de amigos. * Reaccionar a las publicaciones que realizan su grupo de amigos. * Comentar a las publicaciones que realizan su grupo de amigos. * Compartir a las publicaciones que realizan su grupo de amigos. * Recibir notificaciones de las publicaciones. * Editar publicaciones que el usuario desee. * Eliminar publicaciones que el usuario ya no quiera compartir. |
| A Diferencia | * Dificulta que varias personas puedan conocer información que sea de su interés. * Problema al momento de compartir información que quisiera dar a conocer a su grupo de amigos. * El tiempo que conlleva dar a conocer información a un grupo de amigos, ya sea por fax, llamada, mensaje es muy extenso. |
| Esta Plataforma | Proporciona la capacidad de:   * Crear una cuenta de usuario. * Actualizar datos generales de la cuenta. * Eliminar la cuenta. * Realizar publicación * Visualizar el contenido que comparten su grupo de familiares y amigos. * Reaccionar a las publicaciones que realizan su grupo de amigos. * Comentar a las publicaciones que realizan su grupo de amigos. * Compartir a las publicaciones que realizan su grupo de amigos. * Recibir notificaciones de las publicaciones. * Editar publicaciones que el usuario desee. * Eliminar publicaciones que el usuario ya no quiera compartir. |

# Resumen de los Afectados/Involucrados

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Descripción** | **Responsabilidades** |
| Usuarios | Son cuentas públicas que representan a personas individuales que interactúan en la plataforma con otros usuarios. | * Crear una cuenta de usuario. * Actualizar datos generales de la cuenta. * Eliminar la cuenta. * Realizar publicación. * Conocer la información que comparte su grupo de amigos. * Reaccionar a las publicaciones que realizan su grupo de amigos. * Comentar a las publicaciones que realizan su grupo de amigos. * Compartir a las publicaciones que realizan su grupo de amigos. * Recibir notificaciones de las publicaciones. * Editar publicaciones que el usuario desee. * Eliminar publicaciones que el usuario ya no quiera compartir. |

# 

# Necesidades de los Afectados/Usuarios

## Usuarios

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Necesidad** | **Prioridad** | **Solución Actual** | **Soluciones Propuestas** | **Preocupación** |
| Crear una cuenta de usuario. | Alta | No existe solución actual. | Crear una plataforma web que permita a los usuarios crear una cuenta personal desde la cual podrá gestionar sus publicaciones. | Que se crees cuentas falsas. |
| Actualizar datos generales de la cuenta. | Media | No existe solución actual. | Crear una plataforma web que permita a los usuarios actualizar sus datos personales. | Que al momento de actualizar los datos no se guarde correctamente los cambios. |
| Eliminar la cuenta. | Baja | No existe solución actual. | Crear una plataforma web que permita a los usuarios eliminar la cuenta creada. | Que se elimine la cuenta porque no le gusto el funcionamiento de la plataforma. |
| Realizar publicación. | Alta | Se comparte información por medio de llamadas, mensaje, fax, difundida a una sola persona. | Crear una plataforma web que permita a los usuarios compartir información de interés. | * Que la información que se publique sea falsa o genere malos entendidos. * Generar publicaciones perjudiciales para más personas. |
| Visualizar el contenido que comparten su grupo de amigos. | Alta | Se visualiza información por medio de mensajes, fax, que recibe una sola persona. | Crear una plataforma web en donde se muestra toda la información que agregan a su perfil. | Que las publicaciones sean inadecuadas. |
| Reaccionar a las publicaciones que realizan su grupo de amigos. | Baja | No existe manera de reaccionar a un mensaje, llamada o fax. | Crear una plataforma que tenga la capacidad de reaccionar a ciertas publicaciones. | Que al momento de reaccionar no se guarde correctamente los cambios. |
| Comentar a las publicaciones que realizan su grupo de amigos. | Baja | No existe manera de comentar un mensaje, llamada o fax. | Crear una plataforma que tenga la capacidad de comentar ciertas publicaciones. | Que al momento de comentar no se guarde correctamente los cambios. |
| Compartir a las publicaciones que realizan su grupo de amigos. | Media | Se puede compartir la información recibida por mensaje o fax. | Crear una plataforma que tenga la capacidad de compartir ciertas publicaciones. | Que al momento de compartir no se guarde correctamente los cambios. |
| Recibir notificaciones de las publicaciones. | Alta | Se notifica cuando se reciben mensajes, llamadas o fax. | Que la plataforma notifique al usuario cuando exista una respuesta a las publicaciones. | Que las notificaciones no lleguen a tiempo. |
| Eliminar publicaciones que ya no quiera compartir. | Media | Se elimina la información recibida por llamada, mensaje o fax. | Que la plataforma permite eliminar ciertas publicaciones que no sean del agrado del usuario o que ya no sean de su interés. | Que se elimine publicaciones y no se las pueda recuperar. |
| Editar publicación. | Media | No existe manera de editar un mensaje, llamada o fax. | Que la plataforma permite editar las publicaciones que se realiza. | Que al momento de editar no se guarde correctamente los cambios. |

# Resumen del Producto

## 

## Perspectiva del Producto

La Red Social Facebook, tiene como objetivo permitir a sus usuarios realizar publicaciones referentes a sus gustos o interés, al mismo tiempo que le permite observar las publicaciones realizadas por su grupo de amigos.

Las publicaciones que se pueden hacer en Facebook están compuestas de 4 módulos. A continuación, se da una breve explicación acerca de las funciones principales de dichos módulos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Módulo de** | **Descripción** |
| Gestión de Usuarios | Son los usuarios que tienen creada una cuenta en la plataforma, mediante la cual pueden realizar diferentes actividades. |
| Gestión de Publicaciones | Son los posts que realizan o visualizan los usuarios con el fin de dar a conocer su interés a su grupo de amigos, los cuales pueden compartir, comentar, reaccionar y eliminar lo que se ha publicado, en estas publicaciones se puede etiquetar o eliminar las etiquetas de las publicaciones. |
| Gestión de Notificaciones | Son los avisos que la plataforma hace al usuario al momento de que uno de sus amigos responda a su publicación, además se puede ocultar las notificaciones. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Módulo: Gestión de usuarios** | |
| **Submódulo** | **Descripción** |
| Crear una cuenta. | Este módulo permitirá la creación de una cuenta para que el usuario pueda interactuar en la plataforma. |
| Actualizar datos personales. | Aquí el usuario podrá actualizar su información personal. |
| Eliminar cuenta de usuario | En este módulo el usuario podrá anular la cuenta que creo; esto se da debido a las decisiones propias del usuario |

|  |  |
| --- | --- |
| **Módulo: Gestión de publicaciones** | |
| **Submódulo** | **Descripción** |
| Realizar publicaciones | Este módulo el usuario podrá postear información de interés para su grupo de amigos |
| Visualizar publicaciones | El usuario en este módulo puede ver todas las publicaciones que ha realizado su grupo de amigos. |
| Compartir publicación | Permitir al grupo de amigos del usuario compartir alguna publicación que haya sido relevante o que sea de interés |
| Comentar publicación | Permite al usuario y a su grupo de amigos hacer un comentario acerca de las publicaciones que ha realizado. |
| Reaccionar a la publicación | En este módulo el grupo de amigos podrá reaccionar a la publicación con diferentes estados (me gusta, me encanta, me divierte, etc.) |
| Editar a la publicación | El usuario en este módulo puede modificar las publicaciones previamente realizado. |
| Eliminar publicación | En este módulo el usuario podrá eliminar las publicaciones realizadas que ya no quiere que sea vista por su grupo de amigos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Módulo: Gestión de notificaciones** | |
| **Submódulo** | **Descripción** |
| Recibir notificaciones | La plataforma genera avisos a los usuarios de las respuestas que se han dado a las publicaciones. |

## 

## Resumen de Capacidades

### Beneficios

* Permite conocer información de varios temas de interés (educativos, comerciales, etc.) que comparten nuestro grupo de amigos.
* Conocer acontecimientos relevantes (cumpleaños, graduaciones, bodas, etc.) que ocurren con nuestro grupo de amigos.
* Permite compartir cosas que sean de agrado mutuo, tanto para nosotros como para nuestro grupo de amigos.

### Características

* Plataforma gratuita.
* Facilidad de crear una cuenta.
* Que la plataforma sea amigable al usuario.
* Soportar cualquier cantidad de información.
* No existe un límite de publicaciones que se puedan realizar.
* Permite dar respuestas a las publicaciones (reaccionar, comentar y compartir).
* Permite compartir cualquier tipo de información (videos, fotos, enlaces).
* Permite personalizar las publicaciones realizadas.
* Existe alta interacción entre usuarios.

## Supuestos y Dependencias

* El usuario debe tener una cuenta activa.
* El usuario cuenta con un grupo de amigos con los cuales compartirá información.
* El usuario conoce las normas y políticas de seguridad de la plataforma ante las publicaciones.
* No incluye el contenido que el usuario publique.
* No incluye la privacidad de la publicación.

# Características del Producto

|  |  |
| --- | --- |
| **Característica** | **Detalle** |
| Plataforma gratuita | No existe costo para acceder a la plataforma. |
| Facilidad de crear una cuenta | Plataforma gratuita, e interfaz fácil de usar para el usuario. |
| Que la plataforma sea amigable al usuario | Plataforma con una interfaz fácil para usar, sin necesidad de algún conocimiento previo. |
| Soportar cualquier cantidad de información | Se puede hacer diferentes publicaciones, ya sea con fotos, videos, ubicación, etc.; esto permite al usuario interactuar de mejor manera con su grupo de amigos |
| No existe un límite de publicaciones que se puedan realizar. | Esta plataforma permite postear un sin número de publicaciones debido a que el usuario no tiene ningún tipo de restricción para hacerlo |
| Permite dar respuestas a las publicaciones (reaccionar, comentar y compartir). | Los usuarios que se tienen agregados al grupo de amigos pueden dar respuestas a las publicaciones mediante: likes, comentarios o compartir publicaciones. |
| Permite compartir cualquier tipo de información (videos, fotos, enlaces). | La plataforma debe ser capaz de soportar cualquier tipo de publicación que realice el usuario. |
| Permite personalizar las publicaciones realizadas. | El usuario podrá realizar algunos arreglos a su publicación, esto se hace de acuerdo al gusto del usuario |
| Existe alta interacción entre usuarios | Comunicación fluida entre las publicaciones que realizan los usuarios. |

# ANEXOS

## Anexo 1 – Requerimientos no Contemplados

* No incluye la gestión de cuentas.
* No incluye la gestión de marketing.
* No incluye la gestión de mensajes o llamadas.
* No incluye la gestión de pagos.
* No incluye la gestión de páginas.
* No incluye la gestión de normas y políticas de seguridad.

## Anexo 2 – Relación Necesidades – Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Necesidad** | **Prioridad** | **Característica** |
| Crear una cuenta. | Alta | Plataforma gratuita.  Facilidad de crear una cuenta.  Que la plataforma sea amigable al usuario. |
| Actualizar datos personales. | Media | Plataforma gratuita.  Facilidad de crear una cuenta.  Que la plataforma sea amigable al usuario. |
| Eliminar cuenta de usuario | Baja | Plataforma gratuita.  Que la plataforma sea amigable al usuario. |
| Realizar publicación | Alta | Plataforma gratuita. Que la plataforma sea amigable al usuario.  Soportar cualquier cantidad de información.  No existe un límite de publicaciones que se puedan realizar.  Permite compartir cualquier tipo de información (videos, fotos, enlaces).  Permite personalizar las publicaciones realizadas.  Existe alta interacción entre usuarios. |
| Visualizar el contenido que comparten su grupo de amigos. | Alta | Plataforma gratuita.  Que la plataforma sea amigable al usuario.  Soportar cualquier cantidad de información.  Permite dar respuestas a las publicaciones (reaccionar, comentar y compartir).  Permite compartir cualquier tipo de información (videos, fotos, enlaces).  Existe alta interacción entre usuarios. |
| Reaccionar a las publicaciones que comparten su grupo de amigos. | Baja | Plataforma gratuita.  Que la plataforma sea amigable al usuario.  Permite dar respuestas a las publicaciones (reaccionar, comentar y compartir).  Existe alta interacción entre usuarios. |
| Compartir a las publicaciones que comparten su grupo de amigos. | Media | Plataforma gratuita.  Que la plataforma sea amigable al usuario.  Permite dar respuestas a las publicaciones (reaccionar, comentar y compartir).  Permite compartir cualquier tipo de información (videos, fotos, enlaces).  Permite personalizar las publicaciones realizadas.  Existe alta interacción entre usuarios. |
| Comentar a las publicaciones que comparten su grupo de amigos. | Baja | Plataforma gratuita.  Que la plataforma sea amigable al usuario.  Permite dar respuestas a las publicaciones (reaccionar, comentar y compartir).  Existe alta interacción entre usuarios. |
| Recibir notificaciones de las publicaciones. | Alta | Plataforma gratuita.  Soportar cualquier cantidad de información.  Que la plataforma sea amigable al usuario.  Existe alta interacción entre usuarios. |
| Eliminar publicaciones que ya no quiera compartir. | Alta | Plataforma gratuita.  Que la plataforma sea amigable al usuario. |